

Efektivní nábor modrých límečků očima firem i pracovníků

Dva pohledy, jeden cíl: najít správné lidi na správná místa

Základní výsledky průzkumu mezi firmami a pracovníky, 2025

Personal HOFMANN®



Personal HOFMANN®

Úvodní slovo

Milí čtenáři,

máte před sebou výsledky již 13. vlny pravidelného Hofmann Personal Monitoru. Letos jsme se rozhodli podívat se na trh práce nejen očima personalistů, ale také pohledem zaměstnanců. Dáváme Vám tak do rukou neocenitelný zdroj informací o tom, co ve skutečnosti funguje při náboru, jak se na své potenciální i současné zaměstnavatele dívají sami zaměstnanci a jak se liší jejich pohled od toho, co si myslí personalisté ve firmách.

Věřím, že pro Vás bude tato studie užitečná a inspirativní.

Přeji Vám příjemné čtení.



Gabriela Hrbáčková
Managing Director Hofmann Personal

Personal HOFMANN®

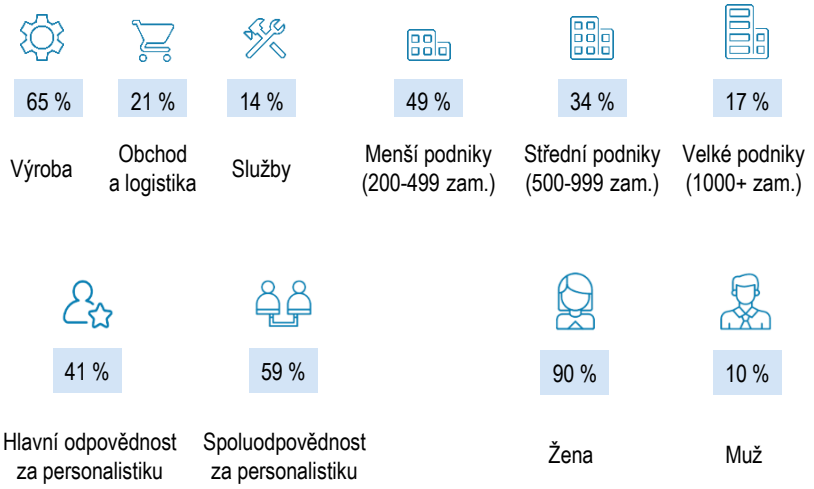
Obsah

Rychlý přehled	5
Co trápí personalisty	6
Modré límečky: Náborové kanály	12
Služba Temporary Help	15
Čím motivovat modré límečky	16
Zaměstnávání cizinců	21
Pracovníci z Filipín	24
Nábor manuálně pracujících pod lupou	25

Průzkum mezi podniky i zaměstnanci

304 podniků

Dotazník vyplnilo 304 podniků s více než 200 zaměstnanci napříč celou ekonomikou. Podniky, které se průzkumu zúčastnily, zaměstnávají dohromady přes 200 tisíc zaměstnanců.



*Data byla sbírána kvótně a následně převážena tak, aby výsledná struktura vzorku odpovídala struktuře trhu.

1 000 občanů

Průzkumu mezi občany se zúčastnilo 1 000 respondentů napříč věkem, vzděláním i socioekonomickým statusem. Odpovídali manuálně pracující i bílé límečky.



Reprezentativní

Díky náhodnému výběru podniků i osob zařazených do průzkumu jsou výsledky reprezentativní a zobecnitelné na zkoumaný trh.

Personal HOFMANN®

RYCHLÝ PŘEHLED

68 % Více než dvěma třetinám podniků chybí některé typy pracovníků, zejména kvalifikovaných dělníků. Těchto lidí je na trhu dlouhodobý nedostatek a personalisté potvrzují, že jejich nábor není vůbec lehký.

18 % O změně práce reálně uvažuje pouze necelá pětina kvalifikovaných pracovníků. Většinou věří, že jejich šance na získání nového dobrého zaměstnání jsou dobré.

65 % Personalisté nejčastěji využívají portál Jobs.cz. Sami manuálně pracující však častěji hledají na jiných pracovních portálech.

30 % Personalisté za hlavní důvod změny práce považují peníze a dávají na ně důraz i v inzerátech. Podceňují však důležité aspekty, kvůli kterým by práci změnili sami lidé.

Chcete získat kompletní výsledky?

Zajímají Vás podrobnější analýzy? Chcete vědět, jak se liší názory, postoje a strategie personalistů a samotných pracovníků?
Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

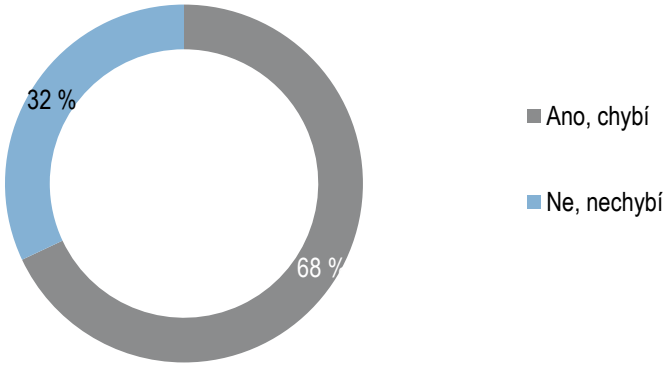
Personal HOFMANN®

CO TRÁPÍ PERSONALISTY?

Personal HOFMANN®



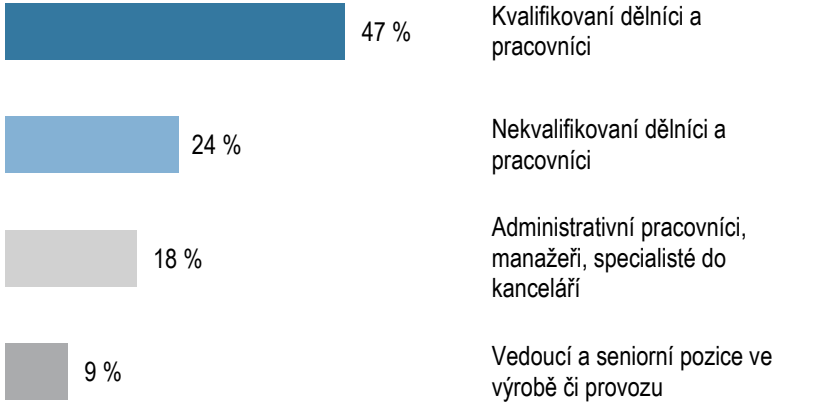
Chybí Vám aktuálně ve firmě nějaké profese nebo nějaký typ pracovníků?



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Které typy pracovních pozic ve firmách chybí?

% podniků, kterým chybí dané typy pozic

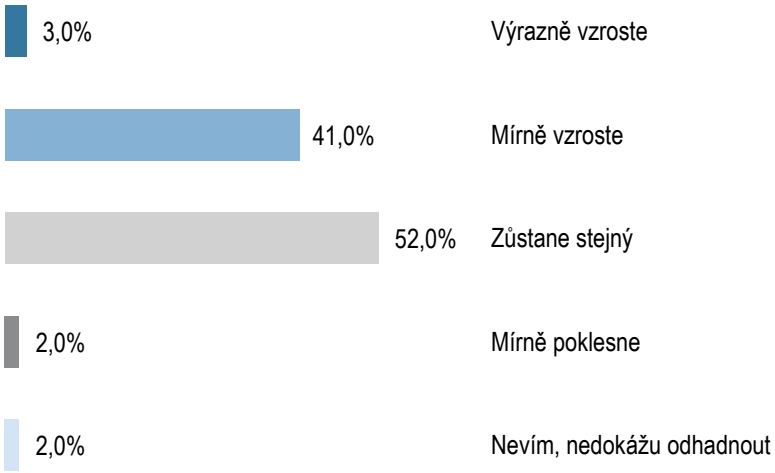


Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Většině firem aktálně chybí pracovníci. Nejčastěji jde o kvalifikované manuálně pracující.

Kvalifikovaní pracovníci chybí v 59 % výrobních firem. Administrativní pracovníky a specialisty častěji postrádají firmy ve službách (24 %).

Jak se v následujících měsících změní celkový počet zaměstnanců ve vaší firmě?



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Jaké typy pracovníků budou firmy přijímat/propouštět?

% podniků, které budou přijímat/propouštět dané typy pozic



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

44 % podniků plánuje zvyšovat personální stavy. Nabírat chtějí především kvalifikované pracovníky. Těch je však už teď nedostatek a firmy je neplánují propouštět.

Kvalifikované pracovníky plánují nabírat firmy napříč obory. Jejich nedostatek trápí zaměstnavatele dlouhodobě.

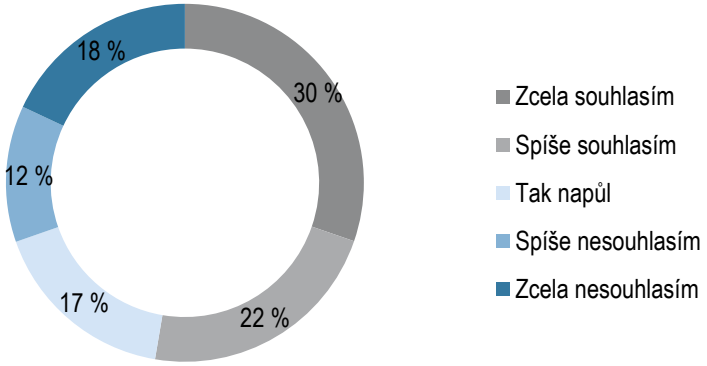
Personal HOFMANN®

Manuálně pracující

Těžkosti při náboru manuálně pracujících

Na naše inzeráty odpovídá málo uchazečů nebo se hlásí i ti, kteří nesplňují ani základní požadavky.

Nábor manuálně pracujících

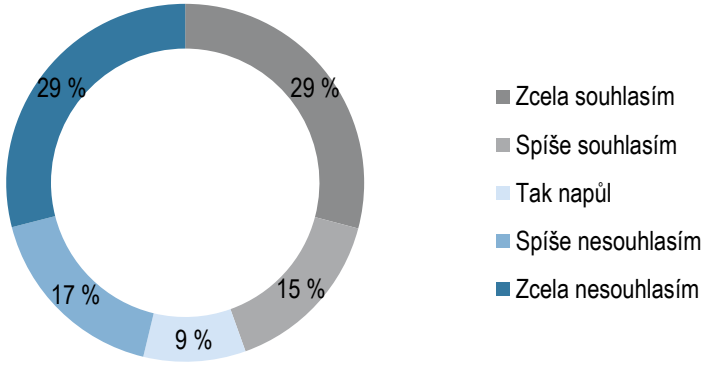


Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Uchazečů je málo a firmy se často musí spokojit i s těmi, kteří nesplňující všechny požadavky.

Na trhu je nedostatek pracovníků, musíme proto nabírat i lidi, kteří úplně nesplňují naše požadavky.

Nábor manuálně pracujících



Zdroj: Hofmann Personal (2025)



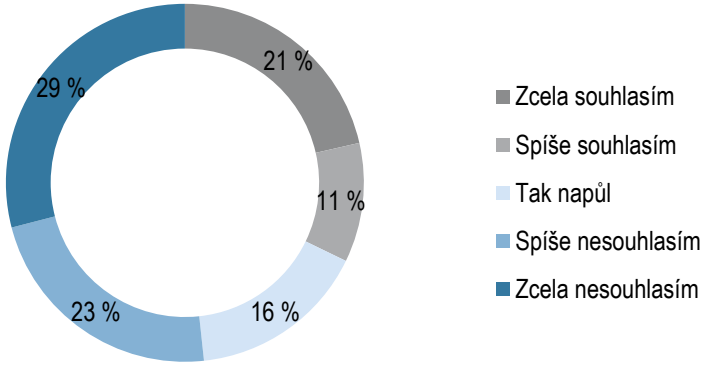
Bohumila Černochová
Master Vendor Manager, Hofmann Personal

„O nabídky nekvalifikovaných pozic je mezi českými uchazeči dlouhodobě malý zájem. Zároveň však přetrvává výrazný nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve výrobě – poptávka po nich dlouhodobě převyšuje nabídku. Demografický vývoj je navíc neúprosný: v následujících letech bude počet lidí v produktivním věku kvůli odchodům do důchodu dále klesat. Mnoho zaměstnavatelů proto hledá řešení v podpoře technického vzdělávání mladých, v automatizaci a robotizaci výroby, ale také v cíleném zapojení pracovníků ze zahraničí.“

Personal HOFMANN®

Těžkosti při náboru manuálně pracujících

Nábor nových lidí nás stojí příliš mnoho času a energie.



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Každý třetí personalista říká, že nábor nových lidí stojí příliš mnoho času a energie.



Eva Vyskočilová
Branch Manager, Hofmann Personal

„Firmy často podceňují, jak náročné je administrovat celý nábor – od tvorby inzerátu až po pohovory a adaptaci nového zaměstnance. Řešením je proces zjednodušit: jasné požadavky, kratší reakční doba na uchazeče a digitalizace. Čím rychleji dokáže HR oddělení reagovat, tím méně kandidátů vypadne v průběhu. Další možností je přenést velkou část administrativy na personální agenturu, která má nastavené procesy a databázi uchazečů.“

Personal HOFMANN®

Zajímá Vás....

- Jaké jsou aktuálně plány na změnu práce u manuálně pracujících?
- Kolik kvalifikovaných a nekvalifikovaných pracovníků chce reálně změnit práci?
- Jestli se lidé obávají o svou současnou práci a jak hodnotí své šance najít si dobré zaměstnání?
- Co tato zjištění znamenají pro práci personalistů?

Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

Personal HOFMANN®

MODRÉ LÍMEČKY: NÁBOROVÉ KANÁLY

Personal HOFMANN®

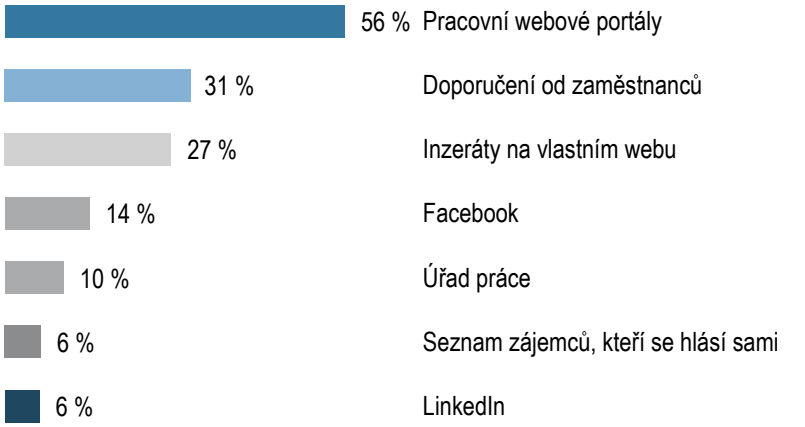


Manuálně pracující

Náborové kanály: Jak to vidí personalisté

Nejefektivnější kanály pro nábor manuálně pracujících

Hlavní kanály, které personalisté považují za nejefektivnější



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Pracovní portály jsou klíčovým kanálem pro nábor manuálně pracujících.

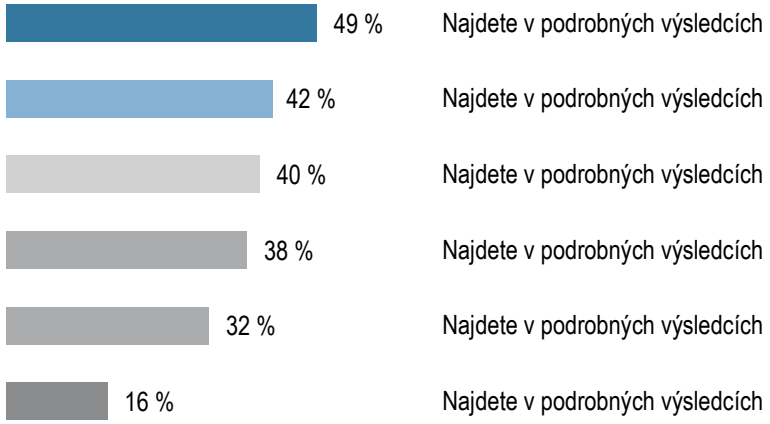
V roce 2020 personalisté jednoznačně zvolili doporučení od zaměstnanců jako nejefektivnější náborový kanál. Na druhém místě se tehdy umístily pracovní webové portály.

Manuálně pracující

Náborové kanály: Co říkají manuálně pracující

Kde manuálně pracující hledají práci?

Hlavní kanály využívané lidmi při hledání práce



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

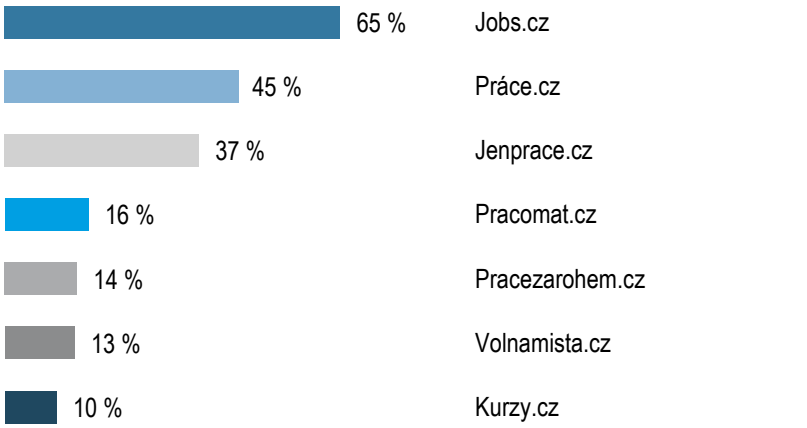
Personal HOFMANN®

Manuálně pracující

Pracovní portály: Jak to vidí personalisté

Portály využívané při náboru manuálně pracujících

Hlavní portály, kde firmy inzerují



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

U firem vede Jobs.cz, lidé však častěji hledají na jiném pracovním portálu.

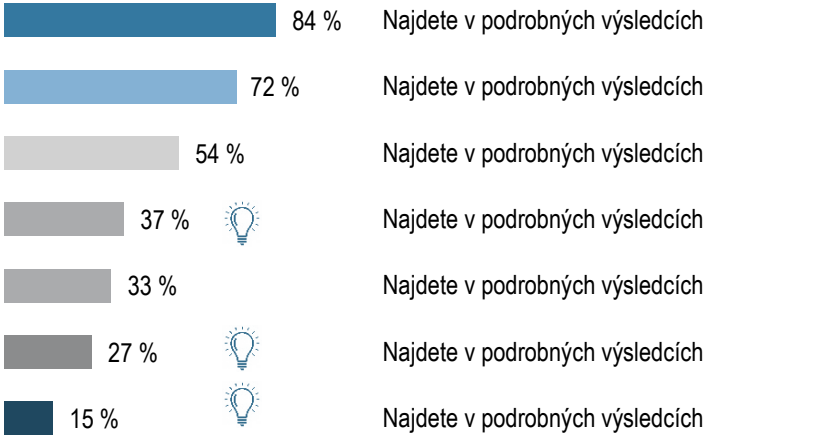
Před 5 lety personalisté využívali portál Prace.cz častěji než letos. Jobs.cz se tehdy umístil až na druhém místě.

Manuálně pracující

Pracovní portály: Co říkají manuálně pracující

Které portály využívají manuálně pracující?

Hlavní portály, kde by lidé hledali práci



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

Personal HOFMANN®

Temporary Help umožňuje firmám rychle a efektivně reagovat na personální výkyvy – ať už jde o sezónní špičky, dovolené, nebo dočasné navýšení výroby.

- Zajistíme vyhledání a zaměstnání vhodných kandidátů na DPČ i HPP, které následně přidělíme k vaší společnosti za účelem výkonu práce.
- Zatímco vy přidělené pracovníky přímo řídíte, my se staráme o kompletní personální a mzdovou agendu – od náboru přes smlouvy až po výplaty.
- Služba je fakturována s předem dohodnutou sazbou a náklady na agenturní zaměstnance tak nespadají do interních mzdových nákladů.
- V rámci Temporary Help zajišťujeme i pracovníky ze zemí EU a mimo EU.



ČÍM MOTIVOVAT MODRÉ LÍMEČKY?

Personal HOFMANN®

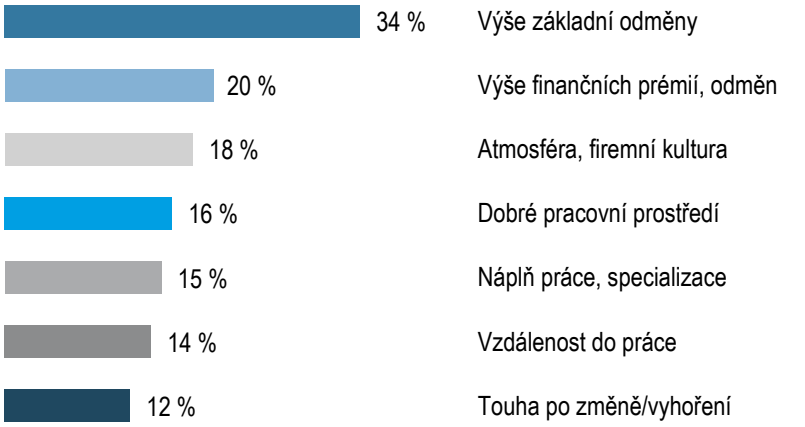


Manuálně pracující

Změna práce: Jak to vidí personalisté

Z jakého důvodu podle vás hledají manuálně pracující nové zaměstnání? Co je vede ke změně?

Hlavní důvody ke změně práce podle personalistů



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

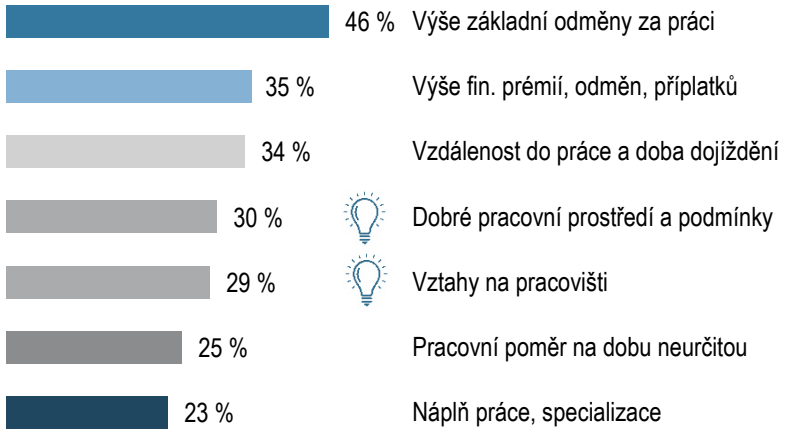
Personalisté za hlavní důvod změny práce považují peníze. Podceňují ale dobré prostředí a vztahy v práci.

Manuálně pracující

Změna práce: Co říkají manuálně pracující

Co by pro vás bylo hlavním důvodem, proč byste hledal/a nové zaměstnání?

Hlavní důvody ke změně práce podle lidí



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

V hlavních důvodech ke změně práce nejsou mezi kvalifikovanými a nekvalifikovanými pracovníky větší rozdíly.

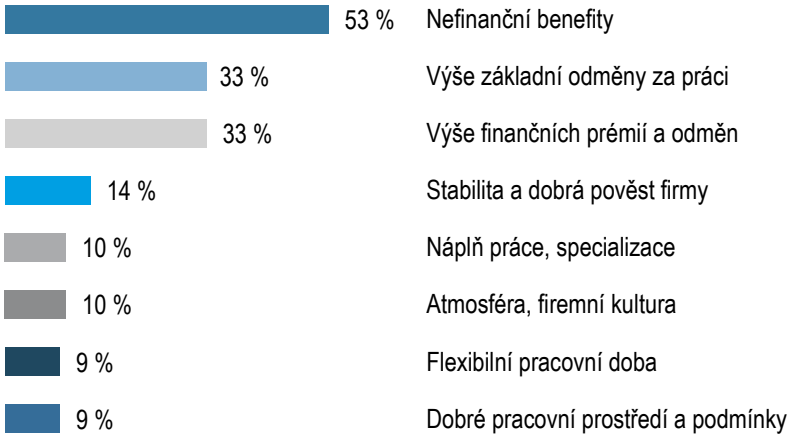
Personal HOFMANN®

Manuálně pracující

Co funguje při náboru: Pohled personalistů

Čím motivujete manuálně pracující v inzerátech?

Hlavní aspekty, které podle personalistů motivují uchazeče



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

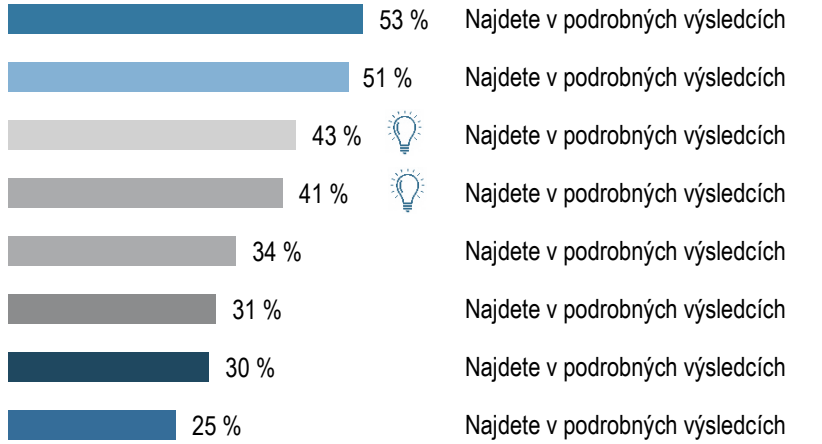
V pracovních inzerátech nejčastěji zaznívají finanční motivace, lidé se však překvapivě zajímají více o jiné aspekty.

Manuálně pracující

Co funguje při náboru: Pohled pracovníků

Co by vás nejvíce zajímalo, kdybyste hledal/a práci?

Hlavní aspekty, které by zaujaly manuálně pracující



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

Personal HOFMANN®

Manuálně pracující

Benefity: Jak to vidí personalisté

O jaké benefity mají manuálně pracující zájem?

Hlavní benefity, které jsou podle personalistů nejdůležitější



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

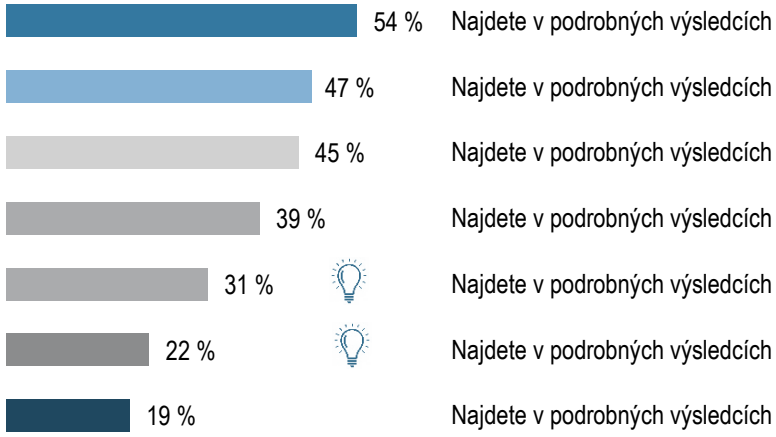
Manuálně pracující mají často zájem i o benefity, které personalisté považují za okrajové.

Manuálně pracující

Benefity: Co říkají manuálně pracující

Jaké benefity byste v práci uvítal/a?

Hlavní benefity, které zaujmou manuálně pracující



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

Personal HOFMANN®

Zajímá Vás....

- Co si personalisté myslí o požadavcích kandidátů na platy a benefity?
- Jak důležitá je pro manuálně pracující flexibilita?
- Jak si modré límečky představují flexibilitu v práci?
- Jak se liší pohledy na flexibilitu v práci u personalistů a manuálně pracujících?
- Kolik firem nabízí modrým límečkům flexibilní pracovní podmínky?
- Jak lze řešit flexibilitu u modrých límečků?
- Jaký pocit mají manuálně pracující ze stávající práce?
- Jaké faktory vedou k dobrému či špatnému pocitu z práce?

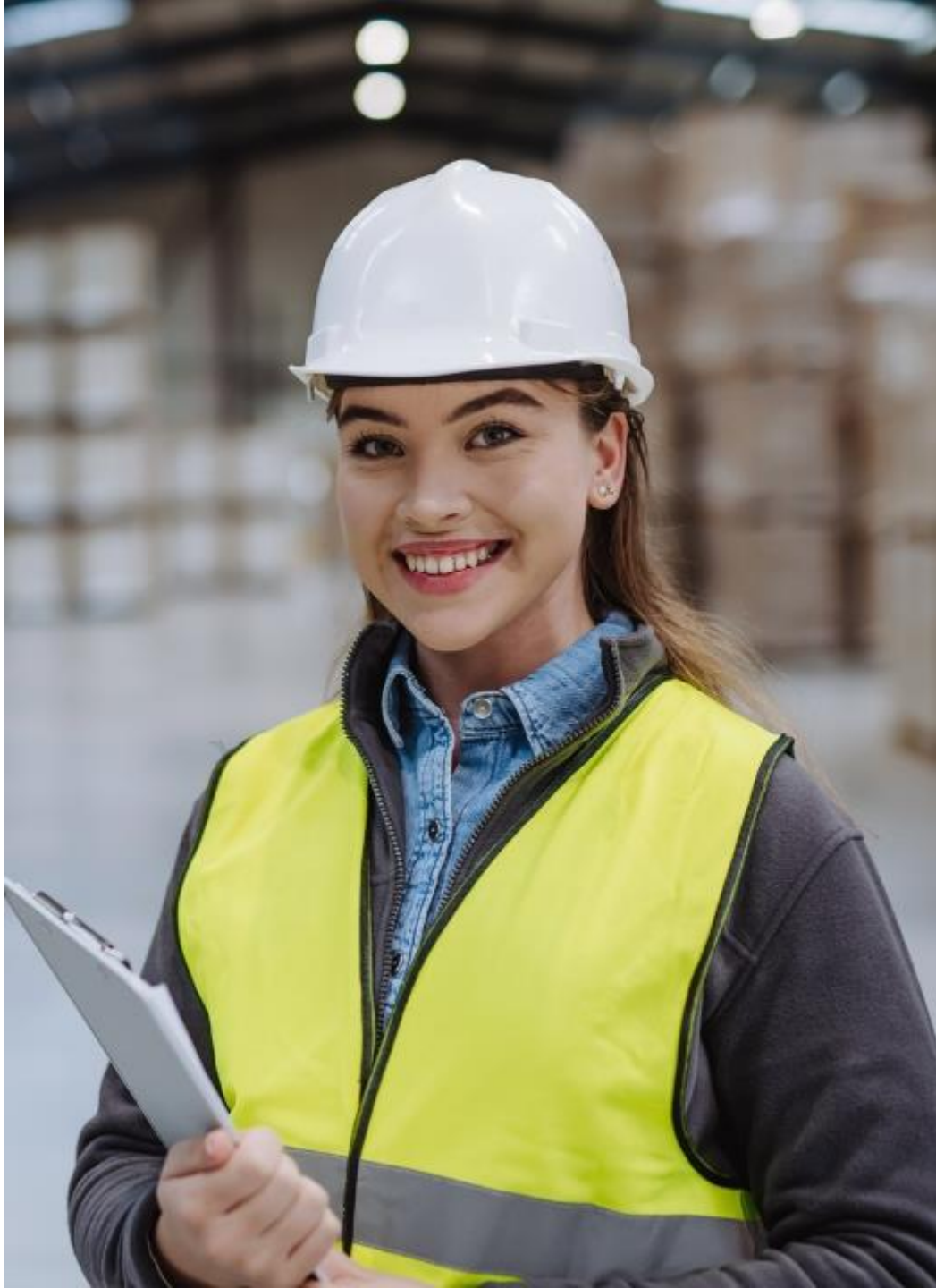
Řekněte si o podrobnější výsledky!

Ozvěte se nám na telefon 702 151 356 nebo e-mail sales@hofmann-personal.cz a řekněte si o podrobnou studii z průzkumu.

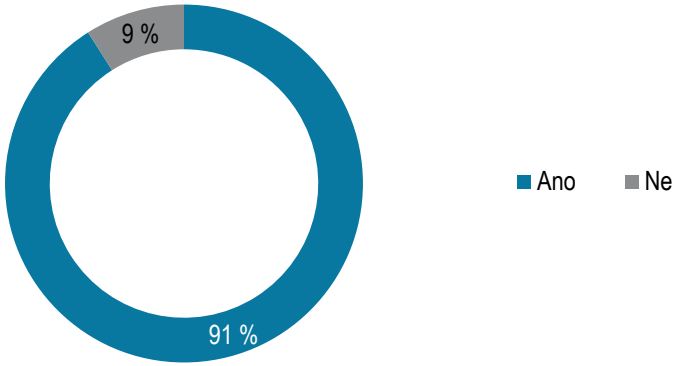
Personal HOFMANN®

Zaměstnávání cizinců

Personal HOFMANN®



Zaměstnáváte ve vaší firmě pracovníky z jiných zemí než z Česka?

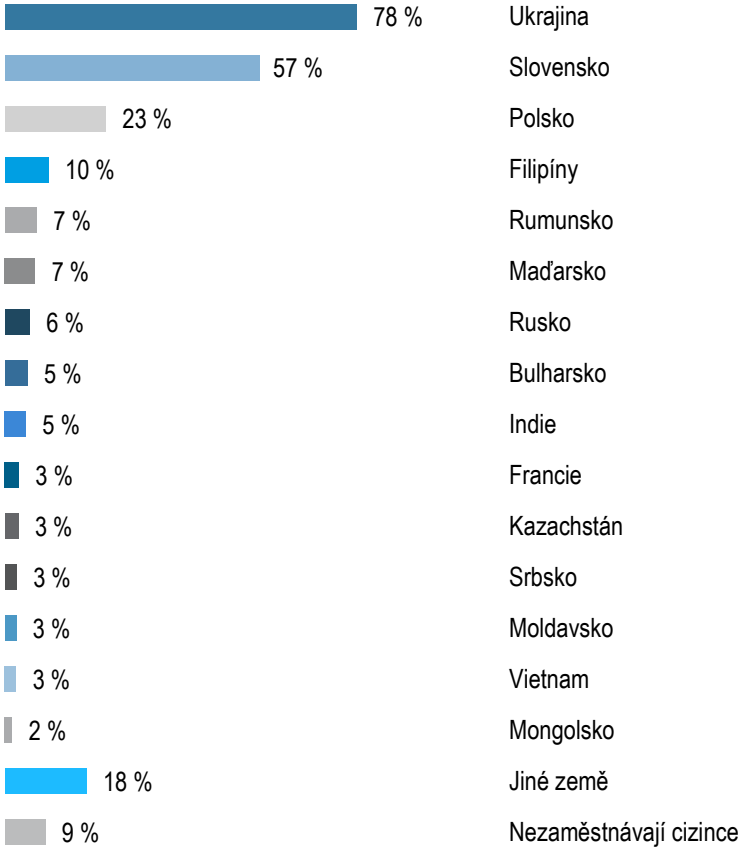


Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Většina firem zaměstnává zahraniční pracovníky. Ve velkých podnicích téměř bez výjimky. Nejčastější národností jsou Ukrajinci, které zaměstnává 8 z 10 firem.

Které národnosti pracují ve firmách v ČR?

% firem, které zaměstnávají danou národnost



Zdroj: Hofmann Personal (2025)

Personal HOFMANN®

Názory odborníků



Bohumila Černochová
Master Vendor Manager
Hofmann Personal

Počet firem zaměstnávajících cizince každoročně roste. Potvrzují to jak dostupné statistiky, tak i naše vlastní průzkumy, které tuto oblast dlouhodobě sledují. Oproti minulým letům se však mění poměr zastoupených národností. Nejpočetnější skupiny stále tvoří Slováci a Ukrajinci, nicméně v poslední době pozorujeme výrazný nárůst zájmu o pracovníky z Filipín – země, která byla dříve na okraji zájmu zaměstnavatelů. Dnes se na ni při náboru zaměřuje stále více firem. Filipínci v Česku přitom většinou působí na nekvalifikovaných pozicích, i když značná část z nich má technické vzdělání na úrovni střední či vysoké školy a velmi dobrou znalost angličtiny. Vzhledem k tomu, že Česko zůstává průmyslovým srdcem Evropy, je škoda, že tento potenciál zatím nedokážeme plně využít.



Gabriela Hrbáčková
Managing Director
Hofmann Personal

V České republice je přibližně 380 000 lidí z Ukrajiny s dočasnou ochranou. O zvláštní dlouhodobý pobyt na 5 let požádalo k říjnu 2025 kolem 80 000 osob, ale podmínky splnilo jen přibližně 15 000 z nich. Největší překážkou se ukazuje být příjmové kritérium, které řada lidí není schopna splnit. Pro naši ekonomiku je přitom klíčové, aby Ukrajinci zůstali na legálním trhu práce. Proto by se měly změnit podmínky pro získání zvláštního dlouhodobého pobytu, aby lépe odpovídaly realitě. Zároveň by Česko mělo zlepšit podmínky pro přijetí pracovníků i z dalších zemí, protože bez tohoto kroku se problém s dlouhodobým nedostatkem kvalifikované pracovní síly nevyřeší.

Personal HOFMANN®

Nábor na Filipínách je efektivní a rychlý způsob, jak získat kvalifikované odborníky pro vaši firmu.

Pro zajištění všech legislativních požadavků a efektivnější průběh náboru jsme ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR otevřeli společnou kancelář přímo na Filipínách.

Zorganizujeme cestu na Filipíny, abyste si mohli vybrat pracovníky společně s námi nebo vyhledáme a otestujeme kandidáty přesně podle vašich požadavků.

ZJISTĚTE VÍCE
O KANCELÁŘI V MANILE





Personal
HOFMANN®

NÁBOR MANUÁLNĚ PRACUJÍCÍCH POD LUPOU

Podrobné analýzy

V podrobných výsledcích dále najdete:

- Kompletní přehled náborových kanálů, které považují personalisté za efektivní a které nejčastěji využívají sami manuálně pracující.
- Seznam pracovních webových portálů, které modré límečky využívají při hledání práce.
- Kompletní přehled důvodů, proč lidé hledají novou práci a o co se při hledání práce nejvíce zajímají.
- Přehled benefitů, které považují personalisté za žádané a názory manuálně pracujících na poskytované benefity.

Personal HOFMANN®



Zadavatel projektu

Jsme společnost HOFMANN WIZARD s.r.o., a na trhu vystupujeme od roku 1999 pod značkou Hofmann Personal. Jsme jednou z nejdynamičtěji se rozvíjejících personálních agentur posledních let na českém pracovním trhu. Od roku 2005 jsme součástí německé skupiny I. K. Hofmann. Společnost založila Ingrid Hofmann v roce 1985 a dodnes ji jako jediný vlastník řídí. V Německu i v dalších dceřiných společnostech v České republice, Rakousku, Švýcarsku, Itálii, Slovensku, Maďarsku a USA nabízíme firmám komplexní náborová řešení a uchazečům o zaměstnání novou profesní perspektivu.

Víme, že přilákání a udržení kvalitních zaměstnanců je důležité pro úspěch každého podnikání. A právě na tento cíl se zaměřují naše služby, mezi které patří agenturní zaměstnávání, zprostředkování zaměstnanců, zajištění pracovníků z EU i ze, program péče o zaměstnance z cizích zemí, HR diagnostika, DIGI TrAIner, RPO, Master Vendor a další služby z oblasti personálního managementu.

Našim klientům nabízíme modely služeb, které jsou aplikovatelné ve všech odvětvích a dokážou podpořit všechny typy a velikosti podniků. Jako člen APPS a dalších oborových organizací garantujeme dodržování srovnatelných mzdových podmínek agenturních zaměstnanců a všech pracovně-právních předpisů. Naší filozofií je být personální společností se srdcem, která staví na kombinaci profesionality a přátelského přístupu – ať už pro naše klienty nebo pro naše zaměstnance. Spokojenost našich přidělených zaměstnanců se dlouhodobě pohybuje mezi 83 - 93%.

Naše společnost je držitelem certifikace ISO 9001:2015, která je zárukou vysoké kvality našich služeb. Patříme mezi TOP 5 personálních agentur s obratem 700 mil+. Potkejte se s námi na některé z našich 11 poboček v České republice v Praze, Brně, Ostravě, Kopřivnici, Vysokém Mýtě, Plzni, Stříbře, Chomutově, Chebu, Liberci a Českých Velenicích.

Mezi klienty Hofmann Personal patří například:

MAGNA JUNGHEINRICH PPL IVECO

GXO KION GROUP ZF DHL

Personal HOFMANN

HOFMANN WIZARD s.r.o
Prešovská 4, 301 14 Plzeň
kontakt@hofmann-personal.cz
www.hofmann-personal.cz

Vybrané reference Hofmann Personal

„S agenturou HOFMANN WIZARD spolupracujeme na obsazení pozic skladových operátorů. Úroveň poskytovaných služeb (např. prozákaznického přístupu, schopnosti flexibilně řešit problémy kompetentností vedoucích pracovníků, dodržování legislativních předpisů apod.) hodnotím jako velmi pozitivní. Na základě dosavadní zkušenosti doporučujeme agenturu HOFMANN WIZARD s.r.o. jako spolehlivého, kompetentního, flexibilního partnera na poli personálních služeb."

Radka Barcalová I DHL Solutions.

„Ráda bych vyjádřila svou spokojenost se spoluprací s personální agenturou Hofmann Personal. Spolupráce s nimi je vždy vysoce profesionální a na vynikající úrovni. Zvláště oceňuji jejich otevřený přístup, díky kterému je komunikace přímá, efektivní a bez zbytečných prodlev. Kandidáti, které agentura představuje, jsou pečlivě vybráni a mají výbornou odbornou i osobnostní úroveň, což výrazně usnadňuje proces výběru. Vždy se můžete spolehnout na rychlou odezvu, flexibilitu a proaktivní přístup týmu Hofmann Personal. Mohu jejich služby s klidným svědomím doporučit každé společnosti, která hledá spolehlivého a profesionálního partnera v oblasti náboru."

Anna Kaška I Toppan Packaging Czech

„Rád bych vyjádřil své pozitivní zkušenosti s personální společností HOFMANN WIZARD s.r.o., která nám pomáhá s náborem zaměstnanců. Spolupráce je pro nás velkým přínosem. Rád bych vyzdvihl také jejich vynikající přístup a plnění závazků. Personální společnost HOFMANN WIZARD s.r.o. vždy dodržuje dohodnuté termíny a poskytuje nám kvalitní kandidáty, kteří odpovídají našim požadavkům. Jejich flexibilita a schopnost přizpůsobit se našim specifickým potřebám je pro nás neocenitelná. Spolupráce je pro nás velkým přínosem, zejména i z pohledu dodržování legislativy.

Jan Kozák I Envista

„Se službami společnosti Hofmann Personal jsem dlouhodobě spokojená, a to jak v oblasti recruitmentu, tak i v dalších aktivitách. Oceňuji profesionální a lidský přístup kolegů, se kterými jsem měla možnost spolupracovat – vždy vstřícní, pohotoví a spolehliví. Kromě náboru vnímám přidanou hodnotu i v HR novinkách a akcích jako je Hofmann Síťovka. Aktuálně spolupracujeme také v oblasti AI, což vnímám jako posun správným směrem."

Michaela Vaverková I IGS Europe

Realizátor projektu

B-inside je výzkumná a poradenská agentura specializující se na B2B trhy. Naši lidé se na B2B trzích pohybují již více než 20 let. Většina projekt manažerů pracovala i na straně klientů, víme proto, jak dodat výsledky zaměřené na řešení potřeb a zlepšení obchodních výsledků.

Proč si nás klienti vybírají?

- Máme nejzkušenější B2B výzkumný tým v ČR.
- Děláme 100 % B2B - máme jiný pohled na problematiku.
- Dosahujeme dvojnásobné response rate oproti standardu.
- Umíme dotázat i ty nejtěžší respondenty.
- Zkoumáme i velmi specifické obory.
- Propojujeme výzkum a business a maximalizujeme tak využitelnost průzkumů.

B·inside

B-inside s.r.o.
Šmeralova 12, Praha 7 | Vavrečkova 5262, Zlín
info@b-inside.cz | www.b-inside.cz

Mezi klienty B-inside patří například:

ŠKODA · Rexroth Bosch Group · Microsoft · ČRA České radiokomunikace · Seyfor
ABB · ZENTIVA Společnost skupiny Sanofi · GEFCO Global logistics for manufacturers · Volkswagen Financial Services Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita. · Lilly

O průzkumu

Průzkum mezi podniky:

Telefonický reprezentativní průzkum mezi 304 náhodně vybranými firmami v ČR s více než 200 zaměstnanci.

Podniky, které se průzkumu zúčastnily, zaměstnávají dohromady přes 200 tisíc zaměstnanců.

Sběr dat v srpnu 2025.

Průzkum je reprezentativní a zobecnitelný na zkoumaný trh.

Výsledky jsou díky vysoké míře response rate velmi spolehlivé.

Průzkum mezi občany:

On-line průzkum mezi 1 000 občany ČR.

Sběr dat v srpnu 2025.

Průzkum je reprezentativní na populaci ČR.

B inside

Personal HOFMANN®

